



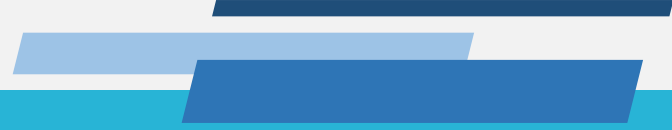
ALIŐVERIŐ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

2009 yılında, 16 Kurucu Üye AVM ile faaliyetlerine başlayan Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD),

Bugün,

- AVM'lerdeki toplam kiralanabilir alanın % 70'inden fazlasını,
- 58 milyar dolarlık yatırımı,
- 520 bin nitelikli istihdamı,
- Türkiye'deki yerli ve yabancı AVM yatırımlarını ve haklarını temsil eden tek çatı kuruluş.

AVM'ler;



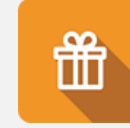
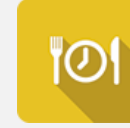
● Milli Fayda

- Organize perakendeyi besler, yabancı yatırımcı ve uluslararası markaları ülkemize çeker,
- Yerli markaların, uluslararası markalarla aynı ortamda rekabet ederek güçlenmesi ve global pazarlar için deneyim kazanmasına fayda sağlar.

● Fonksiyonel Fayda

- Ülke ekonomisine, tanıtımına ve istihdama katkı sağlar. Bugün AVM'ler ekonomimizde 58 milyar dolarlık yatırımı, 520 bin nitelikli istihdamı temsil ediyor.
- Bulunduğu bölgenin değerini %50 ile %100 oranında arttırır.
- Fiyat kontrolü, maliyet standardizasyonu ve marka erişim gücü sağlaması dolayısıyla perakende markaları nezdinde kira maliyetleri için dengeleyici unsur görevini üstlenir.

AVM'ler;



● **Toplumsal Fayda**

- Kent ile bütünleşen ve dünya standartlarında mekânlar olması dolayısıyla sosyal ve kültürel anlamda katma değer sağlar,
- Kent sakinlerine ihtiyaç duydukları her şeye kolay ve hızlı erişim sağlayarak keyifli alışveriş imkânı sunar,
- Toplumun tüm kesimlerinden ziyaretçileri bir araya getiren birleştirici bir yapı görevi üstlenir,
- Sinema salonları, çocuk eğlence alanları, yeme-içme tesisleri ve sosyal alanları ile yaşam alanı olarak hizmet eder (Türkiye genelinde, sinema sektöründe 2230 sinema salonu (perde) bulunmaktadır. Bu salonların %80'i AVM'lerde yer almaktadır).

AVM'ler ve Ekonomi

130 Milyar TL

AVM'lerdeki ciro

7,5 Milyar TL

Ödenen Kurumlar Vergisi

10,5 Milyar TL

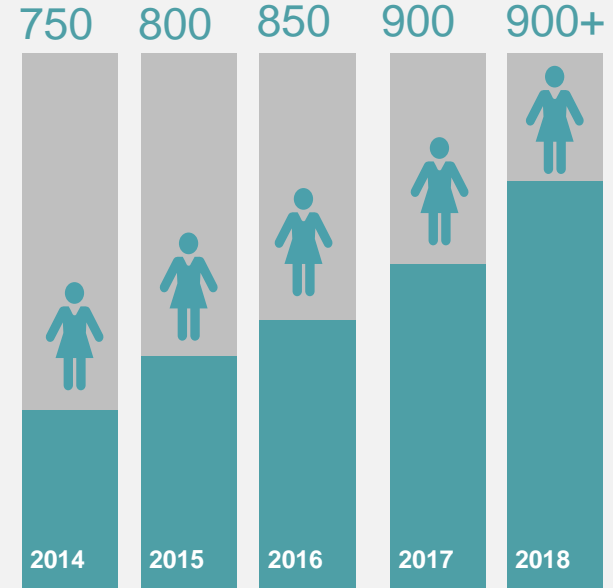
Ödenen KDV

1,5 Milyar TL

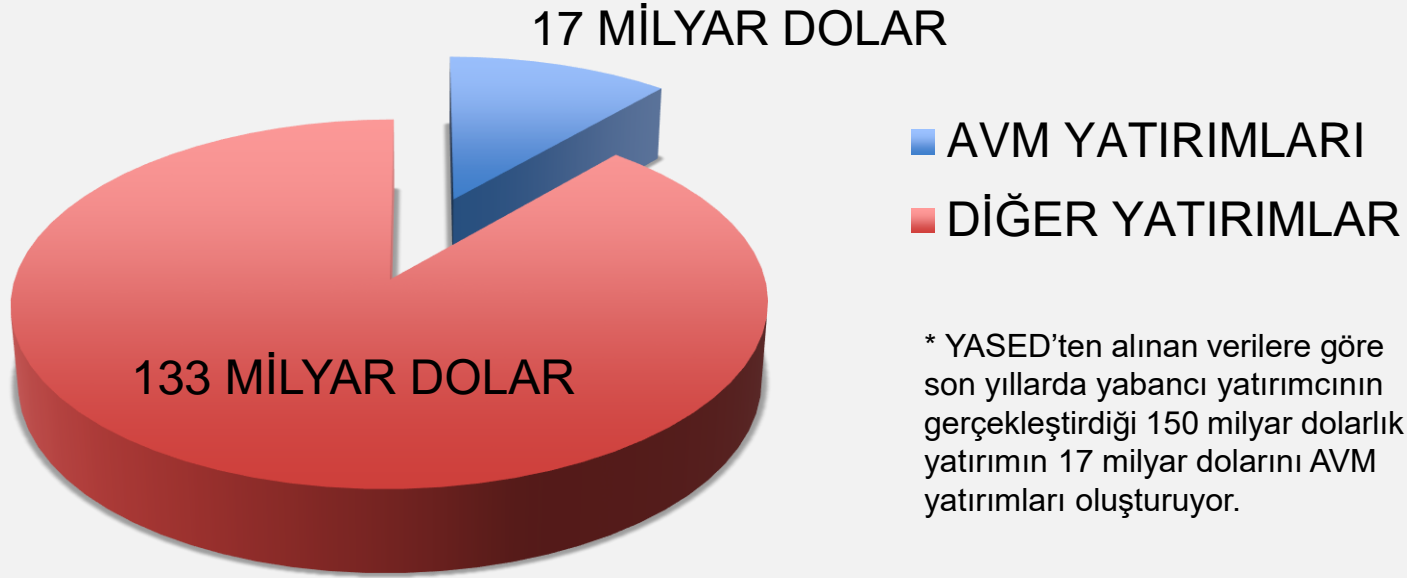
Ödenen SGK Primi / Gelir
ve Damga Vergisi

2018 yılı AVM'lerde üretilen iş hacmi üzerinden hesaplanmıştır

ORGANİZE PERAKENDENİN İSTİHDAMA ETKİLERİ



AVM'ler ve Ekonomi

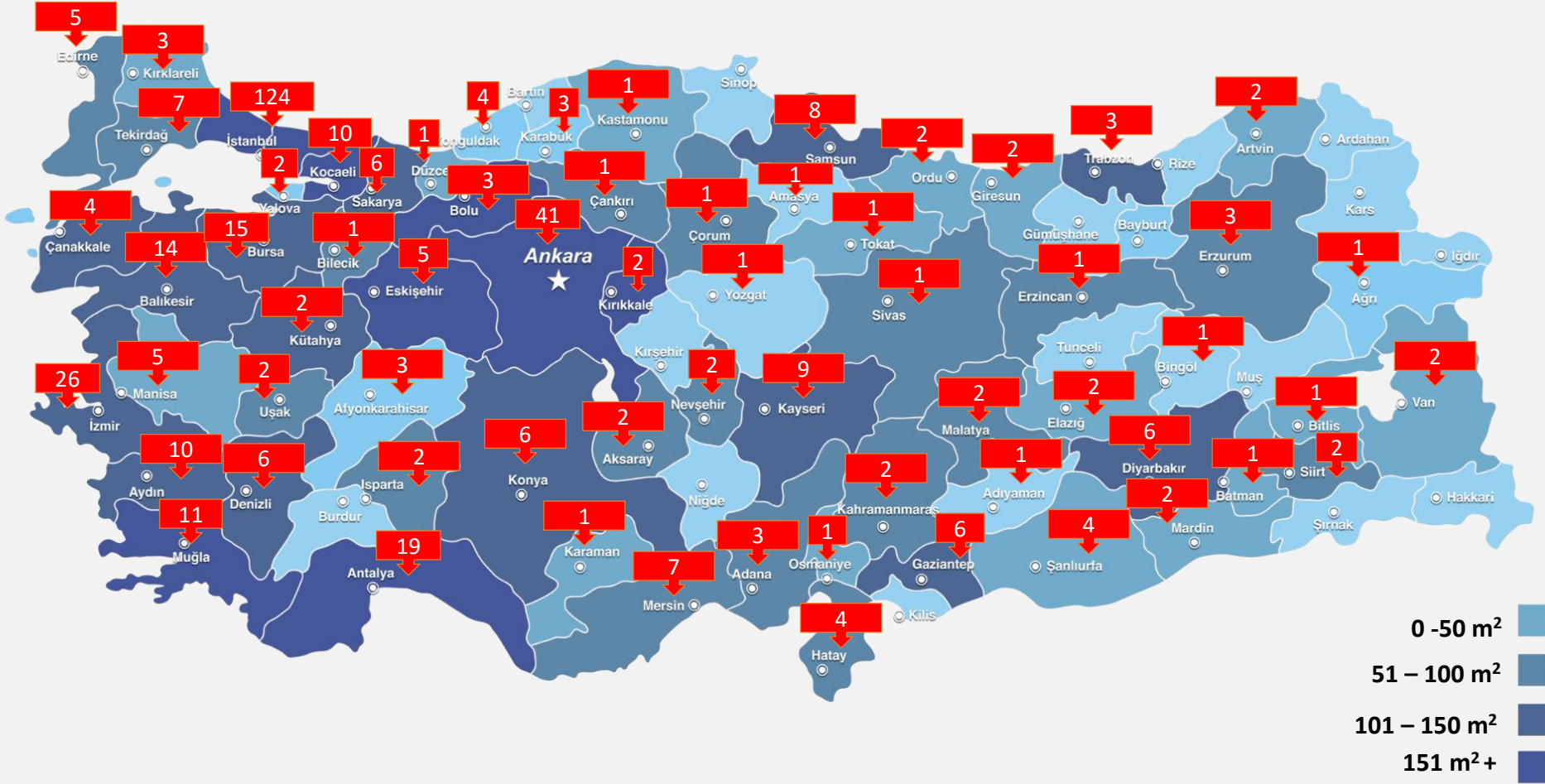


Türkiye'ye son yıllarda giren direkt yabancı sermayenin % 13'ü AVM'ler vasıtasıyla girmiştir.

Türkiye'deki AVM yatırımları yaklaşık 58 milyar dolarken, bu yatırımların yaklaşık 17 milyar Dolar'ı yabancı yatırımcılar tarafından yapılmıştır

AVM yatırımı için yurt dışından ülkemize gelen fonların büyük bölümü kalıcı emeklilik ve devlet fonlarıdır. Örneğin; Union Investment, CRI, Klepierre, Singapur Devlet Fonu (GIC), Black Stone, ECE

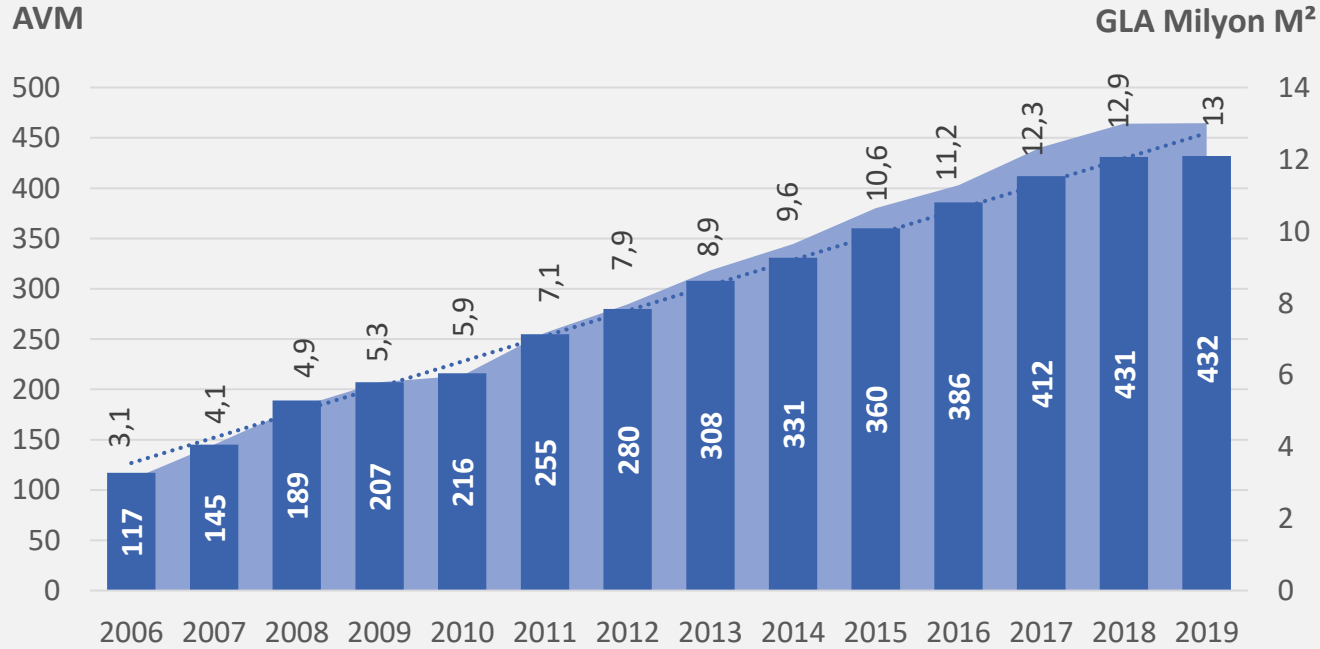
AVM Sayıları ve İllere Göre Dağılımı



Kiralanabilir Alan

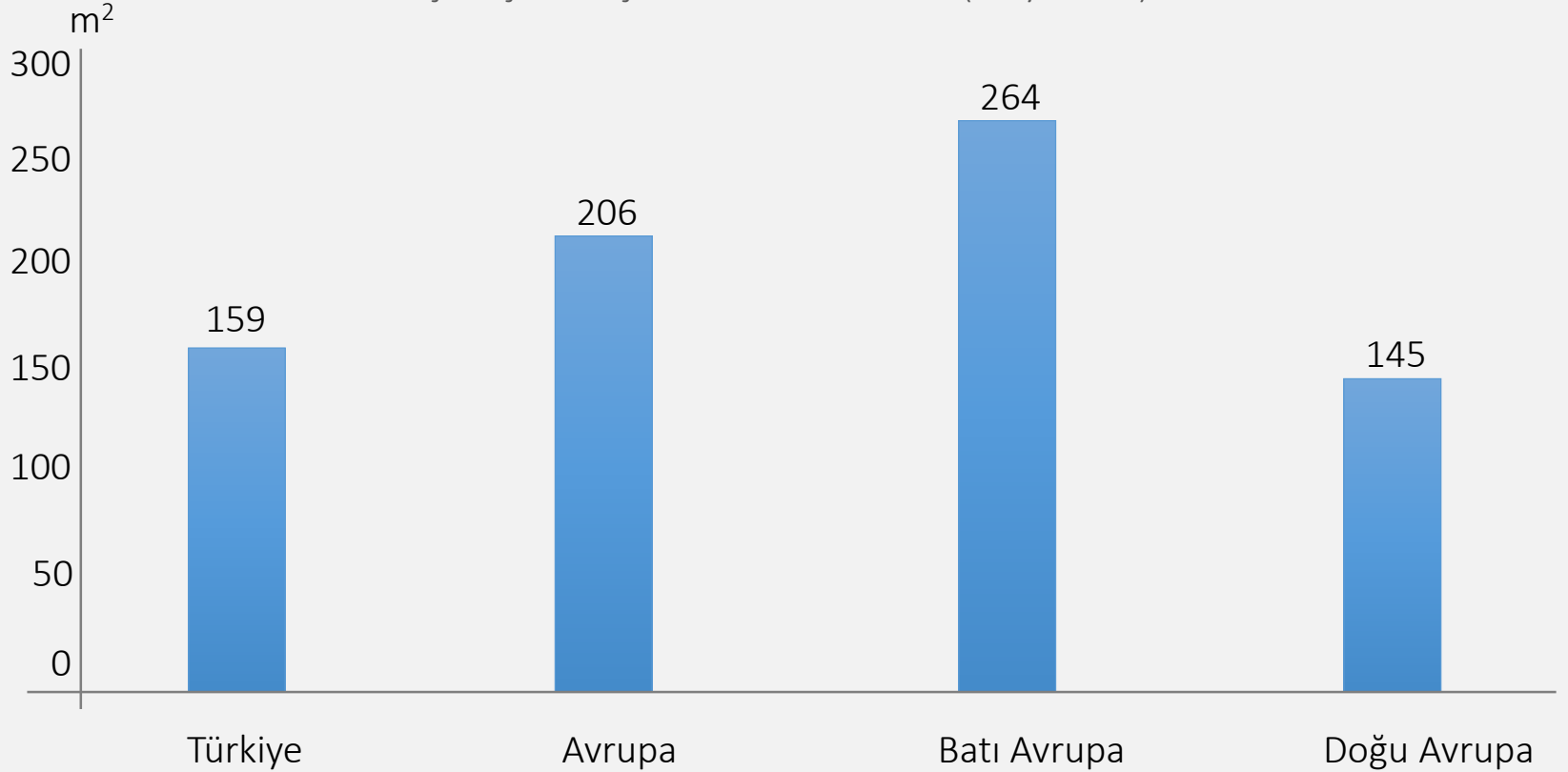
Toplam Kiralanabilir Alan (GLA)

- 2010 216 adet 5.9 milyon m²
- 2019 432 adet 13.009 milyon m²



Avrupa&Türkiye Kiralanabilir Alan Karşılaştırması

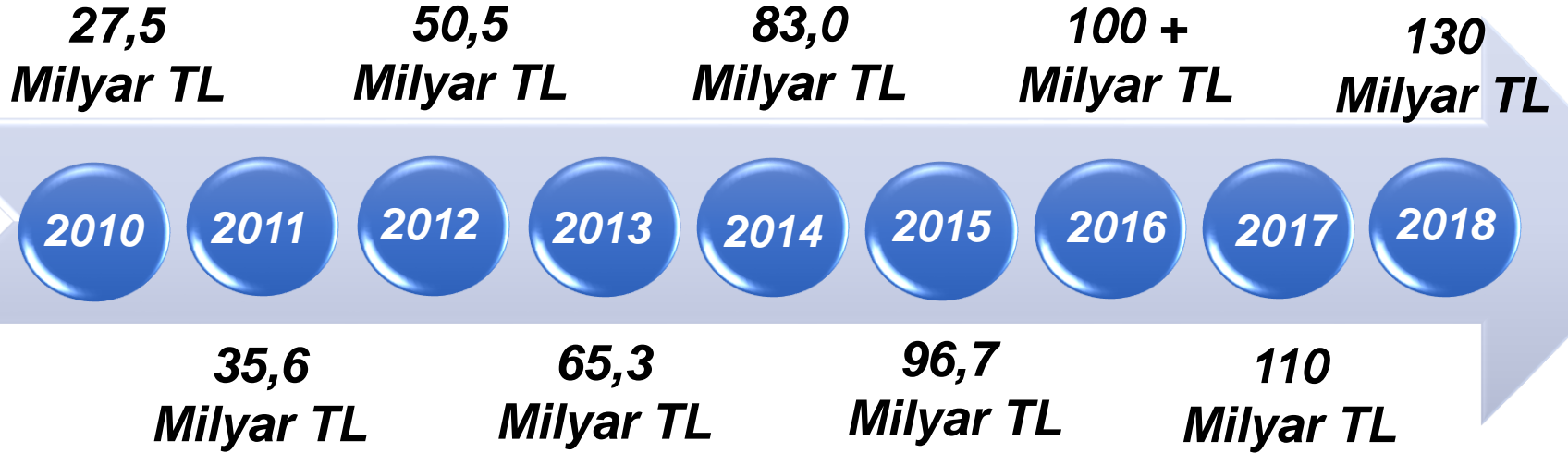
1000 kişi başına düşen kiralanabilir alan (milyon m²)



* Avrupa verileri, Türkiye'de faaliyet gösteren alışveriş merkezlerinin halen gelişime ve yatırıma açık olduğunu göstermektedir.

AVM'lerin Toplam Ciroosu

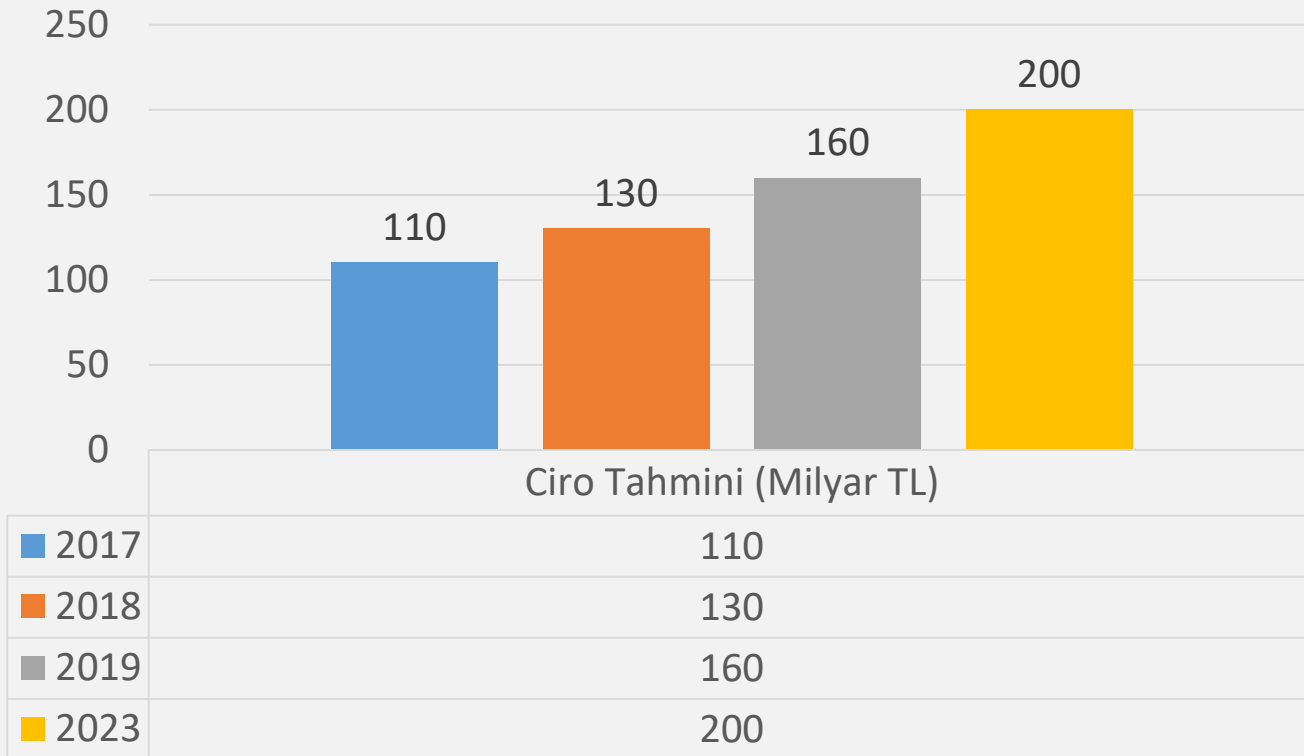
2012 yılından itibaren AVM'lerin toplam cirolarında artış gözlenmektedir



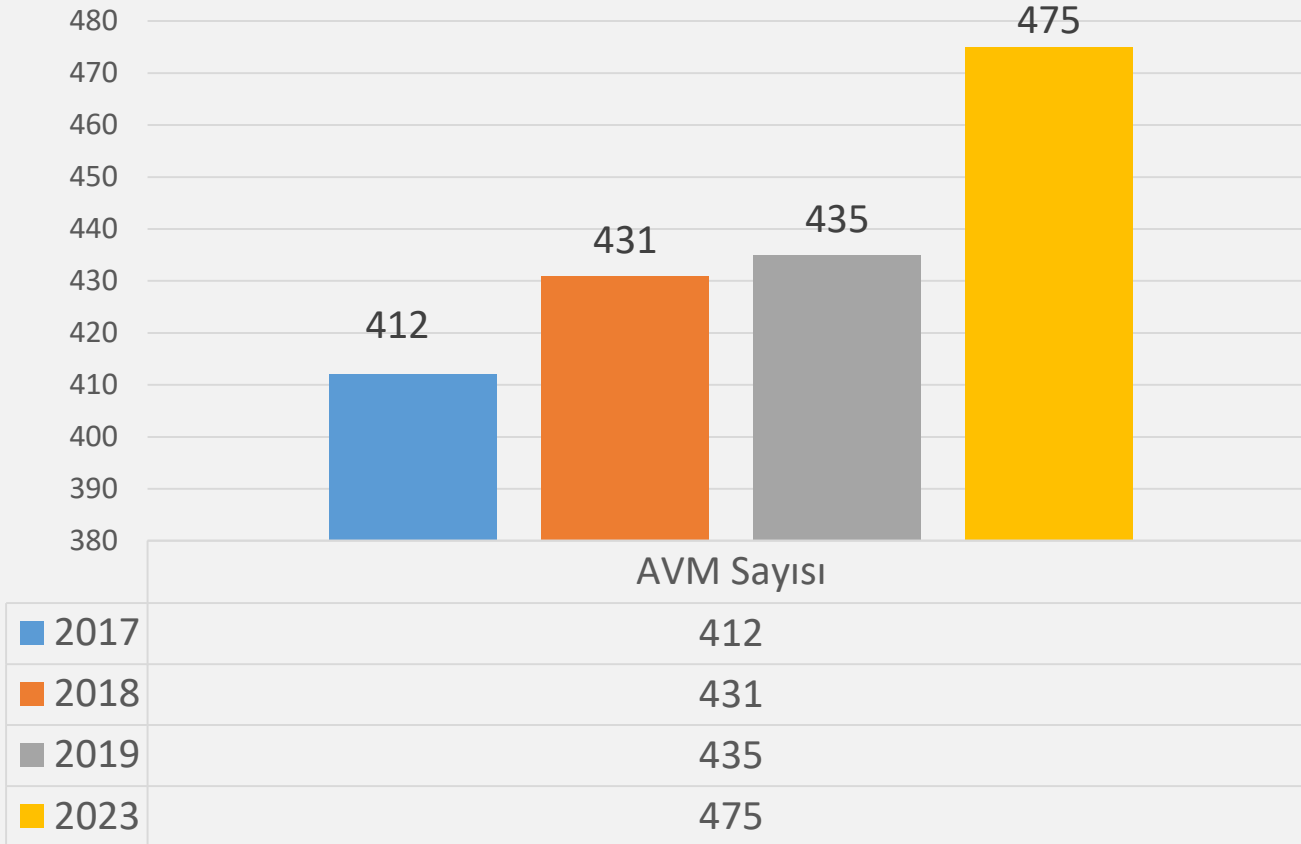
Gelecek Hedefleri



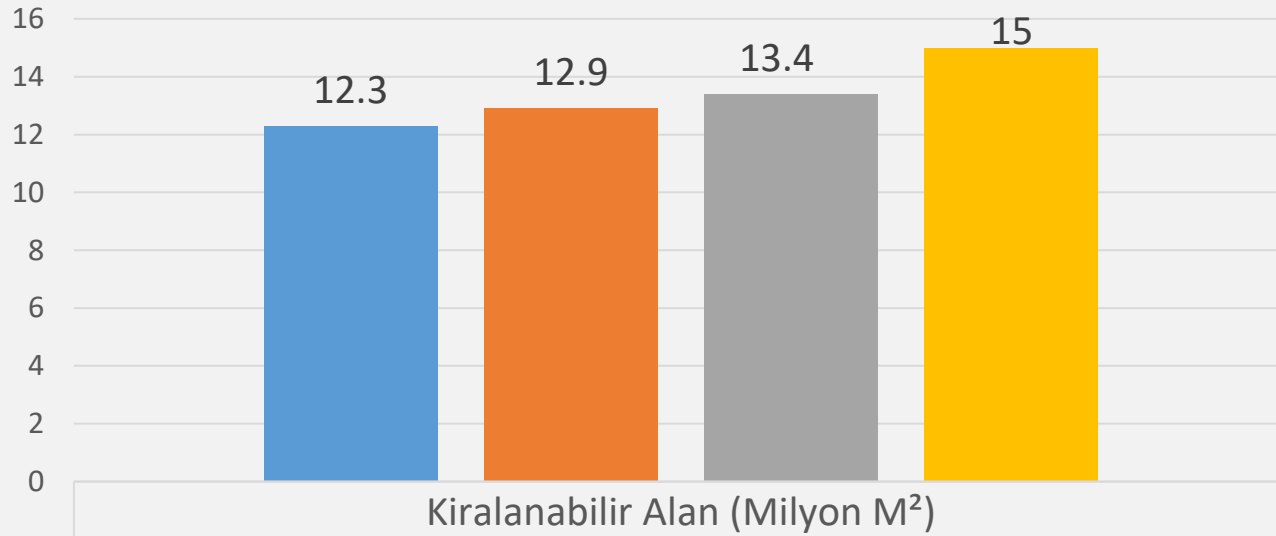
Ciro Tahmini



AVM Sayısı

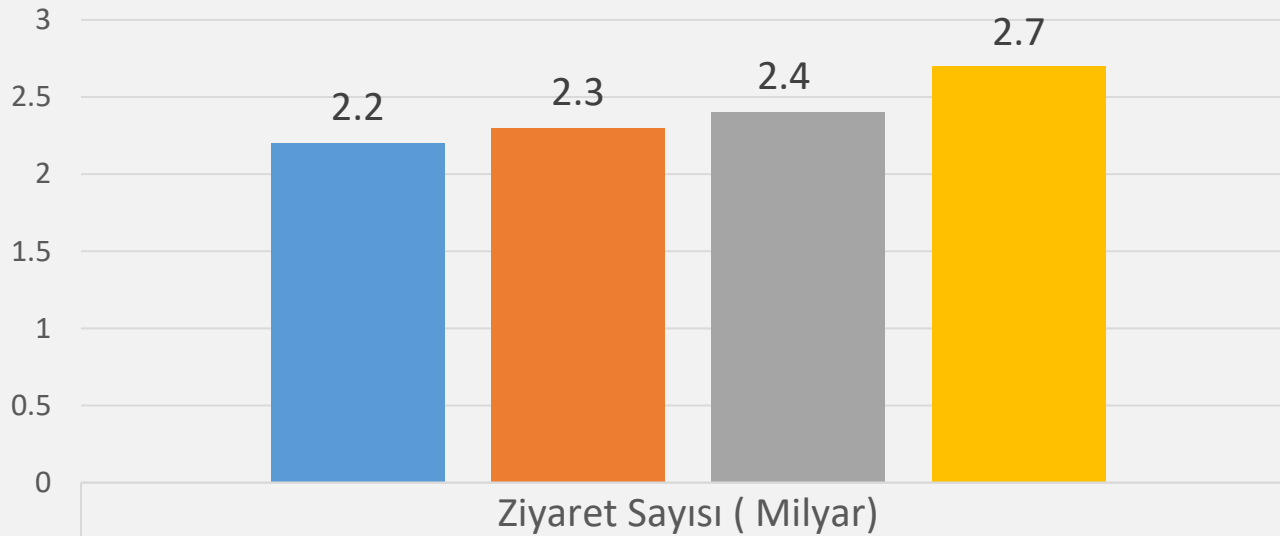


Kiralanabilir Alan



■ 2017	12.3
■ 2018	12.9
■ 2019	13.4
■ 2023	15

Ziyaret Sayısı



■ 2017	2.2
■ 2018	2.3
■ 2019	2.4
■ 2023	2.7



ALIŐVERIŐ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

TeŐekkürler...